



Paid Advertising Expert

BRUSSELS

External Description

PAID ADVERTISING EXPERT

Context

bpost is altijd onderweg. We creëren voor onze mensen een omgeving met uitdagende projecten, inspirerende samenwerkingen en de nieuwste technologieën, met interessante job opportuniteiten en opleidingsprogramma's voor iedereen.

Binnen dit verhaal zijn wij op zoek naar een Paid Advertising Expert om onze Digitale/Campaign team te versterken.

Taken en verantwoordelijkheden

De **Paid Advertising Expert** neemt deel aan het opzetten van de digitale campagnes en waakt over de KPI's en het bereiken ervan.

Bekijk de onderstaande testvragen, antwoord je op de meeste met 'ja' dan weten we wat jouw volgende stap kan zijn: solliciteren!

- Ben je iemand die een held is in het bepalen van de juiste online media kanalen en doelgroepen voor een digitale marketing campagne?
- Geeft het bepalen van de ideale digitale marketingmix retargeting je kippenvel?
- Sta je op en ga je slapen met ideeën om bestaande always-on campagnes te optimaliseren?
- Kan je switchen tussen strategie en operationele zaken zonder enige moeite?
- Ben je een coördinatie-ninja op vlak van banners, visuals, copy, keywords...om de volledige digitale campagne gestart te krijgen?
- Spot je opportuniteiten in de bestaande database om nog relevanter te zijn in paid media?
- Kan je elke dag net iets meer rendement halen uit de digitale investeringen? En dan de volgende dag nog net iets meer? En dan nog ietsje meer?
- Jongleer je met woorden zoals CPA, Conversion rate, attribution model, conversion pixel en CTR... zonder dat ze op de grond vallen?
- Kan je perfect de digitale lingo-mambo-jambo vertalen voor niet-digitale stakeholders?
- Vind je het leuk om samen te werken met verschillende interne klanten als externe agentschappen?
- Ben je iemand die zegt "there is no I in Team"? Ok, we weten ook dat er wel ME in Team is. Maar slaag je erin om het digitale marketing team op een hoger niveau te brengen door jouw expertise te delen?

Jouw profiel

Wat verwachten we van jou bij bpost?

- Masterdiploma (of gelijkaardig door ervaring)
- 3 tot 5 jaar ervaring in digitale marketing, met nadruk op performance advertising
- Zeer doorgedreven kennis van Google Ads, Facebook advertising, LinkedIn Ads en Microsoft ads. Kennis van advertising platformen als Pinterest, TikTok en Snapchat zijn een plus!
- Zeer doorgedreven kennis van Google Analytics
- Kennis en interesse in Affiliatie, RTB, display advertising...
- Zeer sterke analytische skills
- Het op de hoogte zijn van de laatste nieuwsjes in digital
- Proactiviteit en communicatieve skills
- Vloeiend in Frans en Nederlands + goede kennis van Engels

Waarom bpost?

Net als vele andere bedrijven bieden wij naast het maandloon een mooi pakket aan voordelen, waaronder maaltijdcheques, een hospitalisatieverzekering, een groepsverzekering, 20 verlofdagen en 7 extra dagen wettelijk verlof, een dertiende maand, dubbel vakantiegeld en vele voordelen bij meer dan 100 bpost partners.

Dat is waar wij ons echt in onderscheiden:

- De beslissingen worden hier in België genomen. Je maakt tegelijkertijd deel uit van een Internationale groep, dankzij onze vele activiteiten in Europa en Azië.
- Je komt terecht in een bedrijf in volle verandering. Toegegeven, dit zorgt voor enige complexiteit, maar vooral véél uitdaging en innovatieve projecten.
- De sfeer, de collegialiteit en de vriendelijke bpost cultuur is uniek. En we zullen het bewijzen.
- Jij kan je 100% focussen op jouw job, waarbij je optimaal ondersteund wordt door al onze interne diensten.

Als internationale aanbieder van pakketlogistiek en e-commerce diensten creëren we echte banden tussen miljoenen mensen, bedrijven en gemeenschappen. Ons team van meer dan 34.000 medewerkers is onze grootste troef in deze geschiedenis. Via hen blijven we een sleutelrol spelen in onze steeds veranderende samenleving.