



EXPERT PRICING

BRUSSELS

External Description

EXPERT PRICING

Doel

bpost is altijd in beweging. We creëren een omgeving voor onze mensen met uitdagende projecten, inspirerende samenwerkingen en de nieuwste technologieën, met interessante jobopportuniteiten en opleidingsprogramma's voor iedereen.

In deze context zijn we op zoek naar een Pricing Expert om ons Pricing & Bid team te versterken.

Missie

De rol van de Pricing Expert zal bestaan uit: bijdragen aan de pricing van een reeks producten en diensten onder leiding van de Pricing Manager en ter ondersteuning van de Senior Pricing Expert(s) om een coherente pricing strategie op korte, middellange en lange termijn te implementeren.

Taken en verantwoordelijkheden

Wat doet een Pricing Expert?

1. Bijdragen aan de ontwikkeling van pricing tools en frameworks voor een reeks van producten en diensten om het operationele prijsbeleid consistent te implementeren.

Ontwikkelen van pricing tools in samenwerking met de Pricing Analytics Managers/Experts met het oog op het uitvoeren van prijssimulaties en offertes ter ondersteuning van de Senior Pricing Expert(s).

Het activeren van de juiste pricing in het billing systeem.

Bijdragen aan de documentatie van verschillende tools en methoden.

2. Ondersteuning bieden aan de Senior Pricing Expert(s) of Pricing Manager bij het uitvoeren van diverse analyses met betrekking tot diverse producten en diensten ten behoeve van de uitvoering van activiteiten.

Uitvoeren van diverse prijssimulaties zodat de Senior Pricing Expert(s) gerichte adviezen kunnen formuleren.

Analyseren van de winstgevendheid van producten ter ondersteuning van de ontwikkeling van gerichte offertes en aanbiedingen.

Het verstrekken van informatie over prijs proces waivers.

Ondersteuning bieden bij de voorbereiding van de Deal Review Board.

Het vaststellen van prijzen voor complexe offertes en aanbiedingen.

Ondersteuning bieden bij het analyseren van dossiers met het oog op het ontwikkelen van een prijsbeleid.

Ondersteuning bieden bij de analyse van dossiers met het oog op het formuleren van adviezen voor salesmanagers over prijszetting in de context van specifieke klant dossiers, inclusief waivers en commerciële gebaren.

3. Zorgen voor een correcte communicatie naar de verschillende betrokken partijen met betrekking tot een waaier van producten en diensten om hen tijdig te voorzien van de relevante prijsinformatie.

Intern communiceren over de standaard prijsstructuur voor een reeks producten.

Het onderhouden van externe communicatie over de prijsstelling voor een reeks producten.

4. Op de hoogte blijven van ontwikkelingen op het gebied van acceptatie om een ondersteunende service te kunnen bieden op basis van actuele kennis.

5. Een zekere kennis verwerven van markten, klanten en hun regelgevend kader.

6. Kennis verwerven van producten, hun verkoopvoorwaarden en kostenstructuur.

Profiel

Wat is essentieel voor deze functie?

Opleidingsniveau: Master met focus op cijfers, analyse, verkoop (Finance, Accounting, Economics, Commerce, Marketing) of relevante ervaring in dit type functie.

Goede kennis van de twee landstalen FR/NL

Kennis van het Engels

Basiskennis van marketingmanagement voor consumenten en bedrijven

Basiskennis van marktonderzoekstechnieken

Basiskennis van het regelgevingskader dat van invloed is op het prijsbeleid (handelsrecht, mededingingsrecht, postrecht)

Kennis van bedrijfsplanning en budgettering, met bijzondere nadruk op financiële aspecten

Kennis van kostenberekening en kostengerelateerd prijsbeleid

Kennis van Windows/kantoorapplicaties

Basiskennis van SAS

Waarom bpost ?

Als veel andere bedrijven bieden we naast het maandloon een mooi pakket extralegale voordelen, zoals maaltijdcheques, een hospitalisatieverzekering, een groepsverzekering, 20 vakantiedagen en 7 extra wettelijke vakantiedagen, een dertiende maand loon, dubbel vakantiegeld en nog vele andere voordelen bij meer dan 100 bpost partners.

Dat is wat ons echt onderscheidt:

De beslissingen worden hier in België genomen.

Tegelijk maak je deel uit van een internationale groep, dankzij onze vele activiteiten in Europa en Azië. bpost is altijd in beweging.

We creëren een omgeving voor onze medewerkers met uitdagende projecten, inspirerende samenwerkingen en de nieuwste technologieën, met interessante jobopportuniteiten en opleidingsprogramma's voor iedereen.