



Paid Advertising Expert

BRUSSELS

External Description

PAID ADVERTISING EXPERT

Contexte

bpost est toujours en mouvement. Nous créons un environnement pour nos collaborateurs avec des projets stimulants, des collaborations inspirantes et les dernières technologies, avec des opportunités d'emploi intéressantes et des programmes de formation pour tous.

Dans ce contexte, nous recherchons actuellement un Paid Advertising Expert afin de renforcer l'équipe Digitale/Campagne.

Tâches et responsabilités

L'expert en publicité payante participera à la mise en place des campagnes numériques et supervisera les indicateurs clés de performance et leur réalisation.

Si vous répondez "oui" à la plupart des points suivants, nous savons quelle pourrait être votre prochaine étape : postuler !

- Êtes-vous un expert pour déterminer les bons canaux de médias en ligne et les bonnes audiences pour une campagne de marketing numérique ?
- Déterminer le mix marketing numérique idéal pour le reciblage vous donne-t-il la chair de poule ?
- Vous vous levez et vous vous couchez avec des idées pour optimiser les campagnes permanentes existantes ?
- Pouvez-vous passer de la stratégie aux opérations sans effort ?
- Êtes-vous un ninja de la coordination en termes de bannières, de visuels, de textes, de mots-clés... pour lancer toute la campagne numérique ?

- Identifiez-vous des opportunités dans la base de données existante pour être encore plus pertinent dans les médias payants ?
- Pouvez-vous obtenir chaque jour un peu plus de retour sur vos investissements numériques?
- Jonglez-vous avec des mots comme CPA, taux de conversion, modèle d'attribution, pixel de conversion et CTR ?
- Pouvez-vous traduire parfaitement le jargon numérique pour les acteurs non numériques ?
- Vous aimez travailler avec différents clients internes ainsi qu'avec des agences externes ?
- Êtes-vous quelqu'un qui dit "il n'y a pas de moi dans l'équipe" ? Réussissez-vous à faire passer l'équipe de marketing numérique au niveau supérieur en partageant votre expertise ?

Profil

Qu'attendons-nous de vous chez bpost ?

- Diplôme Master (ou expérience similaire)
- 3 à 5 ans d'expérience en Digital Marketing , avec un accent sur la performance publicité
- Connaissance très approfondie des annonces Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads et Microsoft Ads. La connaissance des plateformes publicitaires telles que Pinterest, TikTok et Snapchat est un atout !
- Connaissance très approfondie de Google Analytics
- Connaissance et intérêt pour l'affiliation, le RTB, l'affichage publicitaire.
- Très fortes compétences analytiques
- Se tenir au courant des dernières nouveautés en matière de numérique
- Proactivité et capacité de communication
- Maîtrise du français et du néerlandais + bonne connaissance de l'anglais

Pourquoi bpost?

Comme beaucoup d'autres entreprises, nous offrons, en plus d'un salaire mensuel, un large éventail d'avantages sociaux : notamment chèques-repas, assurance hospitalisation, assurance groupe, assurance invalidité, 20 jours de congé et 7 jours de congé

supplémentaires, un bonus, un treizième mois, double pécule de vacances, nombreux avantages auprès de plus de 100 partenaires bpost.

Voici les aspects par rapport auxquels nous nous démarquons réellement :

- Les décisions sont prises ici, en Belgique. Vous faites en même temps partie d'un groupe international, grâce à nos nombreuses activités menées en Europe et en Asie.
- Vous rejoignez une entreprise en pleine évolution. Bien entendu, cela va de pair avec une certaine complexité, mais surtout avec de nombreux défis et projets innovants.
- L'ambiance, la collégialité et la culture amicale au sein de bpost sont uniques. Et nous le prouverons.

En tant que fournisseur international de logistique pour les paquets et l'e-commerce, nous créons de réelles connexions entre des millions de personnes, d'entreprises et de communautés. Notre équipe de +34 000 collaborateurs représente à cet égard notre plus grand atout. C'est grâce à eux que nous continuons à assumer un rôle clé dans une société qui évolue rapidement.