



Strategic Workforce Manager

BRUSSELS

External Description

□ Word Strategic Workforce Manager bij bpost - bouw aan een toekomst voor 34.000 medewerkers !

Wil jij een sleutelrol spelen in de organisatie van bpost ? Als Strategic Workforce Manager werk je nauw samen met het management en de directie van BU België om de white collar populatie binnen bpost België te begrijpen, transparant te maken en te optimaliseren. Waar je dit opstart in bpost België, is het doel dat je dit uiteindelijk ondersteunt voor bpost groep, met filialen in de VS, Europa en Azië. Je rapporteert aan de directeur workforce management binnen HR, die verantwoordelijk is voor de korte- en lange termijn personeelsstrategie voor bpost.

Jouw Missie:

Ontwikkelen van een nauwe samenwerking met het management en de directie van BU België voor

- het **transparant** maken van de white collar populatie binnen bpost NV (wie doet wat, wat is nodig),
- **performantie** te kunnen meten van deze populatie (hoe efficiënt zijn we), en
- vervolgens **strategic workforce planning** van deze populatie te vergemakkelijken (hoeveel mensen hebben we nodig in de toekomst)
- om zo ook discussies te faciliteren over **initiatieven** om de vraag en het aanbod naar werkrachten te balanceren (flexibiliteit, efficiëntie, organisatie edm)

Jouw Rol:

- **Workforce Planning Partner:** Fungeer als proactieve sparringpartner voor de white collar managers, en vertaal de behoeften van de business naar concrete acties in samenwerking met HR en andere relevante afdelingen.
- **Analytisch en Strategisch Denker:** Ontwikkel analyses en wees een strategische partner voor de business. Bied ondersteuning aan de teams voor het identificeren van opportuniteiten voor efficiëntieverbeteringen en het initiëren van voorstellen rond organisatie, samenwerking, processen, gebruik van nieuwe tools.
- **Ondersteun de Transformatie:** Help bij het uittekenen en/of initiëren van

bovenstaande initiatieven

- **Tooling:** Het doel is zo snel mogelijk HR analytics te ontwikkelen om bovenstaande analyses te vereenvoudigen en te decentraliseren, zodat de focus kan liggen op het strategisch meedenken naar oplossingen.

Jouw Profiel:

Het spreekt voor zich dat je sterke analytische vaardigheden hebt en dat je drive, enthousiasme, energie en een positieve houding meebrengt naar het team. We willen het volgende benadrukken:

- **Ervaring:** Minimaal 5-10 jaar werkervaring in HR (analytics), in strategie/managementadvies of binnen de strategieafdeling van een toonaangevende multinational. Grondige kennis van de tweede landstaal en Engels is vereist.
- **Strategisch Inzicht:** Je denkt korte- middel en lange termijn, kan core issues identificeren, risico's inschatten en een weg bouwen richting impact
- **Self-driven:** Je bent eigenaar van je werk: zelfstandig, proactief en hands-on en gericht op resultaten, de juiste prioriteiten en pragmatisme;
- **Stakeholder management:** Je kunt gemakkelijk contact leggen met operationele bedrijfsteams en topmanagement, bij voorkeur in het Engels en Nederlands of Frans. Je toont gezond verstand en diplomatieke capaciteiten om door vertrouwelijke en gevoelige zaken te navigeren.
- **Technische Vaardigheden:** Uitstekende kennis van HR of people analytics en HR ICT-systemen, gebeten van (Gen)AI en nieuwe technologieën

Waarom bpost?

We bieden een competitief salaris (met een eindejaarsbonus en dubbel vakantiegeld, natuurlijk) evenals een aantrekkelijk pakket aan voordelen, waaronder maaltijdcheques, representatievergoeding, hospitalisatieverzekering, groepsverzekering (pensioen, overlijden en arbeidsongeschiktheid), een bonus, een bedrijfswagen gekoppeld aan een cafetariaplan voor alternatieve mobiliteitsopties/extra verlof/etc., 27 dagen verlof en voordelen bij meer dan 100 partners van bpost.

Dit maakt ons uniek:

- Je krijgt volledige verantwoordelijkheid voor je projecten in nauwe samenwerking met de zeer bekwame professionals uit het bedrijfsleven en het topmanagement van het bedrijf;
- Beslissingen worden hier genomen, in België. Tegelijkertijd maak je deel uit van een internationaal verhaal, dankzij onze vele activiteiten in de VS, Europa en Azië;
- Uitdaging en Innovatie: Je belandt in een bedrijf in volle transformatie. Toegegeven, dit schept enige complexiteit, maar vooral veel opportuniteiten en innovatieve projecten.

- Unieke Bedrijfscultuur: De collegialiteit en vriendelijke sfeer bij bpost zijn ongeëvenaard, en we zorgen ervoor dat jij je volledig kunt concentreren op je werk met optimale ondersteuning van interne diensten.

Daarnaast bieden we een breed scala aan projectmogelijkheden, toekomstperspectieven, snelle carrièremogelijkheden en professionele training in een werkomgeving waar competenties vooropstaan en met aandacht voor gelijke kansen en diversiteit.

Als internationale aanbieder van pakketten en e-commerce logistiek leggen we echte verbindingen tussen miljoenen mensen, bedrijven en gemeenschappen. Ons team van +34.000 medewerkers is ons grootste kapitaal in dit verhaal. Dankzij hen blijven we een sleutelrol spelen in onze snel veranderende maatschappij.

Solliciteer nu en laat jouw talent schitteren bij bpost!