



EXPERT PRICING

BRUSSELS

External Description

EXPERT PRICING

Contexte

bpost est toujours en mouvement. Nous créons un environnement pour nos collaborateurs avec des projets stimulants, des collaborations inspirantes et les dernières technologies, avec des opportunités d'emploi intéressantes et des programmes de formation pour tous.

Dans ce contexte, nous recherchons un Expert Pricing pour rejoindre notre équipe Pricing & Bid.

Mission

Le rôle de l'Expert Pricing consistera à : contribuer à la tarification d'une série de produits et services sous la direction du Pricing Manager et en support du/des Senior Pricing Expert(s) afin de mettre en œuvre une stratégie de tarification cohérente, et ce, à court, moyen et long termes.

Tâches et responsabilités

Que fait un Expert Pricing ?

1. Contribuer au développement d'outils et de cadres de tarification pour une série de produits et services afin de mettre en place, de façon cohérente, la politique de tarification opérationnelle.

Développer des outils de tarification en collaboration avec les Pricing Analytics

Managers/Experts en vue d'exécuter des simulations de prix, des devis en tant que support aux Senior Pricing Expert(s).

Activer la tarification correcte dans le système de facturation.

Contribuer à la documentation de divers instruments et méthodes.

2. Fournir un support au(x) Senior Pricing Expert(s) ou au Pricing Manager dans l'exécution de diverses analyses relatives à une série de produits et services afin de l'aider dans l'exécution des activités.

Exécuter différentes simulations de prix afin que les Senior Pricing Expert(s) puissent formuler des avis ciblés.

Analyser la rentabilité de produits en vue de soutenir l'élaboration de devis et d'offres ciblés.

Fournir des informations dans le cadre de dérogations au processus de tarification.

Fournir un support en vue de la préparation du Deal Review Board.

Fixer les prix dans le cadre de devis et d'offres complexes.

Fournir un support dans l'analyse de dossiers en vue du développement d'une politique tarifaire.

Fournir un support dans l'analyse de dossiers en vue de la formulation d'avis à l'intention des responsables des ventes en matière de tarification dans le cadre de dossiers clients concrets, y compris dérogations et gestes commerciaux.

3. Garantir une communication correcte aux différents intéressés en ce qui concerne une série de produits et services afin de leur fournir à temps les informations pertinentes en matière de tarification.

Communiquer en interne la structure tarifaire standard concernant une série de produits.

Entretenir la communication externe portant sur les prix relatifs à une série de produits.

4. S'informer en continu des évolutions relatives au domaine de la tarification afin d'offrir un service de support reposant en permanence sur des connaissances actualisées.

Acquérir une certaine connaissance des marchés, des clients et de leur cadre réglementaire.

Acquérir une certaine connaissance des produits, de leurs conditions de vente et de leur structure de coûts.

Votre profil

Ce qui est essentiel pour ce rôle :

Niveau de formation : Master avec orientation chiffres, analyse, vente (Finance, Comptabilité, Economie, Commerce, Marketing) ou expérience relevante dans ce type de fonction

Bonne connaissance des deux langues nationales FR/NL

Connaissance de l'anglais

Connaissances de base en consumer & business marketing management

Connaissance de base des techniques d'étude de marché

Connaissance de base du cadre réglementaire impactant la politique de tarification (loi commerciale, loi de concurrence, loi postale)

Connaissance du business planning & budgetting et en particulier des aspects financiers

Connaissance de la comptabilité analytique et de la politique tarifaire liée aux coûts

Connaissance des applications windows/office

Connaissance de base de SAS

Pourquoi bpost ?

Comme beaucoup d'autres entreprises, nous offrons un bel ensemble d'avantages en plus du salaire mensuel, notamment des chèques-repas, une assurance hospitalisation, une assurance groupe, 20 jours de congé et 7 jours supplémentaires de congé légal, un treizième mois, un double pécule de vacances et de nombreux avantages chez plus de 100 partenaires de bpost.

C'est ce qui nous distingue vraiment :

- Les décisions sont prises ici, en Belgique. En même temps, vous ferez partie d'un groupe international, grâce à nos nombreuses activités en Europe et en Asie. bpost est toujours en mouvement. Nous créons un environnement pour nos collaborateurs avec des projets stimulants, des collaborations inspirantes et les dernières technologies, avec des opportunités d'emploi intéressantes et des programmes de formation pour tous.